

## **Allegato A**

### **“Avviso di selezione per partecipare a BuyFood Toscana 2021”**

#### **1. Finalità e struttura dell’evento**

La Regione Toscana, in collaborazione con la Camera di Commercio Industria ed Agricoltura di Firenze e PromoFirenze, organizza **BuyFood Toscana 2021**, in modalità business to business - B2B - per promuovere i prodotti ottenuti in Toscana di qualità regolamentata, quali DOP/IGP, Agriqualità, biologici, Prodotto di Montagna e le produzioni inserite nell’Elenco dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Toscana (di seguito PAT), creare nuove opportunità di mercato per i produttori, ed ampliare la conoscenza di tali prodotti per gli operatori italiani ed esteri.

L’obiettivo della manifestazione è accrescere la conoscenza e l’apprezzamento delle 31 DOP e IGP ottenute in Toscana oltre che delle altre produzioni elencate al paragrafo precedente, agendo sull’ampliamento dei percorsi di internazionalizzazione delle imprese e sul consolidamento del mercato nazionale.

L’evento si svolgerà in data dal **18 al 20 ottobre 2021 in Toscana.**

La manifestazione BuyFood Toscana 2021 è un evento B2B in presenza, della durata di una giornata per ciascun partecipante, che ha l’obiettivo di favorire l’incontro tra un massimo di **60** imprese (di seguito “imprese”) selezionate alle condizioni del presente avviso, e gli operatori commerciali nazionali ed internazionali (di seguito “operatori”), appositamente selezionati per l’evento e provenienti da mercati target di comprovato interesse, tra importatori, distributori, agenti, Horeca, ecc.

BuyFood Toscana 2021 è completato da alcuni eventi collaterali. In particolare:

- nelle settimane precedenti è previsto un seminario informativo per le aziende ammesse;
- a latere del B2B sarà organizzato un evento di comunicazione della manifestazione, rivolto agli operatori, ai giornalisti, ed alle istituzioni, che avrà l’obiettivo di promuovere la conoscenza del sistema toscano dei prodotti agroalimentari certificati e locali facilitare il networking tra operatori;
- potranno eventualmente essere organizzate altre iniziative collaterali, subordinate al gradimento degli operatori, con l’obiettivo di incrementare la conoscenza dei prodotti toscani di eccellenza: storia, tecniche produttive, legame dei prodotti con il territorio e con i saperi locali di cui sarà data comunicazione in una fase successiva;
- l’articolazione degli eventi sopra descritti è indicativa e potrà essere modificata ad insindacabile giudizio degli organizzatori.

#### **2. Descrizione delle attività e dei servizi per le imprese**

L’adesione delle imprese beneficiarie al BuyFood Toscana 2021 prevede – già inclusi nella quota di partecipazione - l’erogazione dei seguenti servizi:

- a) partecipazione agli incontri B2B, a cui ogni azienda parteciperà con un massimo di due persone, che si svolgeranno in una delle giornate di lavoro previa agenda appuntamenti determinata da apposita piattaforma di *matching* riservata ad imprese e operatori;
- b) possibilità di partecipazione al seminario informativo, che verterà sulla presentazione della manifestazione e della piattaforma di matching e altre tematiche ritenute utili come supporto alla efficace realizzazione del B2B.

#### **3. Beneficiari e requisiti di accesso**

- a) Imprese iscritte in qualità di operatori al relativo organismo di controllo, che commercializzano prodotti DOP/IGP della Toscana. Sono inoltre ammesse, in subordine alle precedenti (vedi sotto), le imprese che producono e commercializzano prodotti in cui le DOP/IGP toscane ne siano ingredienti, purché con valorizzazione del nome in etichetta (vedi successivo punto 4. del bando), autorizzate dal pertinente Consorzio di tutela o dal MIPAAF.
- b) Imprese toscane concessionarie del marchio Agriqualità di cui alla L.R. 25/1999, iscritte ai sensi del Decreto 5024 del 30/03/2021 (e di altri eventuali decreti recanti integrazioni di iscrizioni pubblicati entro il 1 giugno 2021), che producono e commercializzano prodotti a marchio Agriqualità.
- c) Imprese che producono e commercializzano prodotti certificati biologici ai sensi del Reg. (UE) 834/2007, nell'elenco pubblico degli operatori biologici dell'agricoltura e dell'acquacoltura biologiche di cui Elenco degli Operatori Biologici Italiani di cui alla L. n. 154/2016, art.7, comma 4 la cui notifica deve risultare nello stato di “pubblicata” sul Sistema Agricolo Nazionale SIAN alla data 1/06/2021.
- d) Imprese che producono e commercializzano prodotti PAT- Prodotti Agroalimentari Tradizionali, di cui all'allegato 1 del decreto dirigenziale n. 299 del 14/01/2021, e che ne dimostrino la vendita antecedentemente al 1/06/2021 tramite copia di fatturazione.
- e) Imprese che producono e commercializzano prodotti a marchio Prodotto di Montagna inserite nell'elenco della Regione Toscana di cui all' Allegato 2 DM 26 luglio 2017 n. 57167 sull'utilizzo dell'indicazione facoltativa di qualità “Prodotto di Montagna” ai sensi del Reg. (UE) n. 1151/2012, del Reg. delegato n. 665/2014 con comunicazione antecedente al 14/06/2021.

Il beneficiario, all'atto della sottoscrizione della domanda, deve possedere i seguenti requisiti di accesso:

- aver sede legale o operativa in Toscana;
- partecipare per prodotti ottenuti in unità produttive ubicate in Toscana e appartenenti ad almeno una delle seguenti tipologie, di cui dovrà esprimere la priorità in fase di domanda di cui al punto 6):
  - prodotti a marchio DOP o IGP della Toscana
  - prodotti a marchio Agriqualità
  - prodotti in cui le DOP/IGP della Toscana ne siano ingredienti ed il cui nome è valorizzato nell'etichetta frontale
  - prodotti a marchio biologico UE (Reg. (UE) N. 271/2010 della Commissione), ottenuti in unità produttive ubicate in Toscana
  - Prodotti Agroalimentari Tradizionali - PAT della Toscana
  - prodotti a marchio Prodotto di Montagna
- essere in regola con il pagamento della quota di partecipazione per le manifestazioni dei due anni precedenti (2019 e 2020), organizzate da Regione Toscana e PromoFirenze;
- essere dotato di un sito internet, in italiano ed in inglese.

#### 4. Prodotti ammessi

Sono ammessi in esposizione i prodotti agricoli ed agroalimentari esclusivamente se ottenuti in unità produttive ubicate in Toscana, direttamente destinati all'alimentazione umana e certificati come segue:

- 1) i prodotti **certificati DOP e IGP** o, in subordine, i prodotti che li contengono come ingredienti, sempre ottenuti in Toscana, purché il nome della DOP e IGP sia valorizzata nell'etichetta frontale (a titolo di esempio: “ragù di carne” con Agnello del Centro Italia IGP, “salame” con Cinta Senese DOP o “ragù di carne” con Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP).

Non è ammessa l'impresa che produce e commercializza prodotti il cui riferimento alla denominazione è citato esclusivamente tra gli ingredienti senza riportare il nome della denominazione DOP o IGP nel campo visivo principale della confezione.

2) i prodotti **certificati Agriqualità**;

3) i prodotti **certificati biologici** agricoli o agroalimentari, con certificato di conformità della produzione biologica, rilasciato dal proprio Organismo di controllo (DM 9/08/2012 n.18321);

4) i prodotti **PAT- Prodotti Agroalimentari Tradizionali**, contenuti nell'Elenco Regionale dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali della Toscana di cui se ne dimostri la vendita antecedentemente al 1/06/2021 tramite copia di fatturazione;

5) i prodotti riportanti in etichetta l'indicazione facoltativa di qualità "**Prodotto di Montagna**" compreso il logo di cui al D.M. 2/08/2018 inerente "Istituzione del logo identificativo per l'indicazione facoltativa di qualità «prodotto di montagna»"

E' escluso dai prodotti ammissibili il vino.

Gli eventuali ulteriori prodotti rispetto a quelli sopra indicati, sono presentabili solo a catalogo.

## **5. Modalità e termini di iscrizione**

La partecipazione al bando può essere effettuata esclusivamente on-line, a partire dalle ore 08:00 del giorno lavorativo successivo alla pubblicazione del presente avviso nella Banca Dati della Regione Toscana, attraverso la compilazione della domanda sul sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>, alla sezione "Eventi" – BuyFood Toscana 2021. Prima di immettere la richiesta l'utente deve loggarsi al portale (o registrarsi se è la prima volta che lo usa). Non sono considerate ricevibili eventuali domande di iscrizione pervenute prima della data stabilita o pervenute con modalità diverse. La scadenza per la presentazione della manifestazione di interesse è fissata alle **ore 12:00 del giorno 28 giugno 2021**.

## **6. Selezione dei beneficiari e formazione della graduatoria**

Le 60 postazioni disponibili saranno suddivise in due sezioni, e per ogni sezione sarà formata una graduatoria secondo il seguente ordine di priorità:

Sezione A) dedicata ai prodotti DOP/IGP, a cui sono destinate 48 postazioni, di cui 31 prioritariamente riservate ad imprese appartenenti a ciascuna delle 31 denominazioni DOP e IGP prodotte in Toscana, come da tabella 1 che segue.

Ai fini della attribuzione della riserva di 1 posto per ogni denominazione, saranno considerate prioritariamente:

A1) le imprese che presentano prodotti certificati DOP e IGP, ordinate secondo il numero di certificazioni riportate in Tabella n.2 (1 punto per ogni certificazione-ordine decrescente) e, in caso di pari merito o di assenza di certificazioni, secondo l'ordine di arrivo della domanda

A2) in subordine saranno riportate le imprese che presentano prodotti di cui i prodotti DOP e IGP sono un ingrediente, ordinate secondo gli stessi criteri di A1)

Una volta assegnata la priorità delle 31 postazioni delle denominazione, verrà costruita una graduatoria con tutte le domande pervenute per la sezione A), costruita seguendo gli stessi criteri riportati ai punti A1) ed A2), e le postazioni libere verranno assegnate in ordine di graduatoria.

Sezione B) dedicata ai prodotti certificati Agriqualità, Biologici, PAT e Prodotto di Montagna, a cui sono destinate 12 postazioni, di cui 8 prioritariamente riservate alle imprese appartenenti a queste quattro categorie, due postazioni per categoria, come da tabella 1 che segue.

Ai fini della attribuzione della riserva di 2 posti per ognuna delle categorie Agriqualità, Biologico, PAT e Prodotto di Montagna, saranno considerate prioritariamente per ogni categoria:

B1) le imprese con il maggior numero di certificazioni riportate in Tabella n.2 (1 punto per ogni certificazione) e, in caso di pari merito o di assenza di certificazioni, secondo l'ordine di arrivo della domanda.

Una volta assegnate le due priorità per ogni categoria, verrà costruita una graduatoria unica con tutte le domande pervenute per la sezione B), costruita seguendo gli stessi criteri riportati al punto B1), e le postazioni libere verranno assegnate in ordine di graduatoria.

Tabella 1 – postazioni riservate

Sezione	DENOMINAZIONE	POSTAZIONI RISERVATE
Sezione A Totale 48 postazioni di cui 31 riservate	Pecorino delle Balze Volterrane DOP	1
	Pecorino Romano DOP	1
	Pecorino Toscano DOP	1
	Cinta Senese DOP	1
	Finocchiona IGP	1
	Lardo di Colonnata	1
	Mortadella Bologna IGP	1
	Mortadella di Prato IGP	1
	Prosciutto Toscano DOP	1
	Salamini italiani alla cacciatora DOP	1
	Agnello del centro Italia IGP	1
	Vitellone Bianco dell'Appennino Centrale IGP	1
	Olio extravergine di oliva Chianti Classico DOP	1
	Olio extravergine di oliva Lucca DOP	1
	Olio extravergine di oliva Seggiano DOP	1
	Olio extravergine di oliva Terre di Siena DOP	1
	Olio extravergine di oliva Toscano IGP	1
	Cantuccini Toscani o Cantucci Toscani IGP	1
Pane Toscano DOP	1	

	Panforte di Siena IGP	1
	Ricciarelli di Siena IGP	1
	Castagna del Monte Amiata IGP	1
	Fagiolo di Sorana IGP	1
	Farina di Neccio della Garfagnana DOP	1
	Farina di castagne della Lunigiana DOP	1
	Farro della Garfagnana IGP	1
	Fungo di Borgotaro IGP	1
	Marrone del Mugello IGP	1
	Marrone di Caprese Michelangelo DOP	1
	Miele della Lunigiana DOP	1
	Zafferano di San Gimignano DOP	1
Sezione B Totale 12 postazioni di cui 8 riservate	Agriqualità	2
	Biologici	2
	PAT	2
	Prodotti di Montagna	2

Tabella 2 – certificazioni di qualificazione di processo o di prodotto e/o di tracciabilità e rintracciabilità del prodotto

Tipo di certificazione	Punteggio di priorità
ISO 9001 - sistemi di gestione per la qualità	1
ISO 22000 - rintracciabilità delle filiere alimentari	1
UNI 11020 - sistemi di rintracciabilità per le aziende agroalimentari	1
BRC (Global Standard for Food Safety) qualità igienica e salubrità del prodotto trasformato se di origine agricola vegetale o animale	1
IFS (International Food Standard) qualità igienica e salubrità del prodotto trasformato se di origine agricola vegetale o animale	1
Iscrizione, alla data di pubblicazione del bando, nell'elenco pubblico degli operatori dell'agricoltura e dell'acquacoltura biologiche di cui alla L. n. 154/2016, art.7, comma 41*	1

\*il punteggio di priorità è valido solo per le imprese che si sono registrate a BuyFood con categoria diversa da quella oggetto di punteggio.

Le imprese che avessero prodotti appartenenti a più certificazioni devono indicare nella domanda su quale categoria vogliono concorrere.

Una volta assegnate le postazioni riservate di cui alla tabella 1, per ogni sezione tutte le ulteriori richieste ammissibili sono inserite in una graduatoria ordinata secondo i criteri di priorità sopra citati, e le postazioni libere, come anche altre eventuali postazioni che dovessero rendersi disponibili per rinunce, scorrimenti o altro, verranno assegnate a scorrimento seguendo l'ordine della graduatoria.

Eventuali postazioni che dovessero risultare non assegnate in una delle due sezioni, in mancanza di ulteriori domande valide nella sezione, verranno assegnate all'altra sezione.

L'esito della selezione dei beneficiari (ammissibili, ammissibili in lista di attesa e non ammessi) è **comunicata esclusivamente attraverso la Banca Dati Atti della Regione Toscana** all'indirizzo web:

<http://www.regione.toscana.it/regione/leggi-atti-e-normative> oppure

<http://www.regione.toscana.it/-/fiere-manifestazioni-ed-eventi-nel-settore-agroalimentare>

## **7. Costi di partecipazione**

La quota di partecipazione a "BuyFood Toscana 2021", per ciascuna impresa, ammonta ad **€250,00+IVA**, e include la partecipazione all'evento B2B, l'allestimento della postazione, la partecipazione al seminario informativo e quant'altro riportato al punto "**2. Descrizione delle attività e dei servizi per le imprese**".

La quota di partecipazione comprende i seguenti servizi:

- partecipazione al seminario informativo;
- accesso alla piattaforma informatica per la profilazione;
- agenda appuntamenti B2B durante l'evento;
- una postazione di lavoro (tavolo tipo scrivania, con 4 sedie, cestino, grafica identificativa);
- catalogo dettagliato degli operatori partecipanti tramite la piattaforma informatica;
- n. 2 pass di ingresso;
- materiale tecnico per degustazioni (bicchieri, bicchierini da caffè, piattini, posate, tovaglioli e acqua, pane, carta cucina);
- assistenza tecnica ed operativa del personale durante i B2B;
- 1 presa elettrica per ogni postazione;
- disponibilità, in un'area comune, di servizi (frigorifero, microonde, piastre elettriche, affettatrici, taglieri, coltelli da pane, posate, lavandino) in comune con gli altri espositori, compatibilmente con le norme al momento vigenti per il contenimento della pandemia;
- servizio di sala.

Tutte le ulteriori informazioni necessarie per la fattiva partecipazione alla manifestazione saranno comunicate solo dopo l'accettazione delle domande di adesione.

Gli organizzatori, sempre ai fini del contenimento della pandemia, potranno comunicare le condizioni di accesso agli spazi dell'evento ritenute più opportune.

La partecipazione delle imprese al seminario di cui al paragrafo **2. Descrizione delle attività e dei servizi per le imprese**, inclusa nella quota di partecipazione, è fortemente raccomandata ancorché volontaria. La mancata presenza non comporterà alcuna riduzione della quota di partecipazione.

La partecipazione sia agli incontri B2B che al seminario sarà vincolata al versamento della quota di partecipazione, da versare a PromoFirenze secondo le modalità riportate al punto **8. "Modalità di contrattualizzazione e rinuncia"** entro i termini previsti dal contratto di adesione che verrà inviato da PromoFirenze.

## **8. Modalità di contrattualizzazione o rinuncia**

Successivamente alla pubblicazione nella Banca Dati Atti della Regione Toscana della graduatoria dei beneficiari, PromoFirenze provvede a far pervenire agli ammessi copia del contratto di

partecipazione che essi sono tenuti a sottoscrivere e restituire a PromoFirenze, entro 5 giorni dalla sua comunicazione.

I beneficiari devono provvedere altresì, entro lo stesso termine, a versare la quota di partecipazione, di cui al precedente punto 7. **“Costi di partecipazione** a PromoFirenze, unicamente tramite bonifico bancario alle seguenti coordinate: c/c 100000003361, intestato a PromoFirenze – Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, della Banca Intesa San Paolo Spa, Filiale 64471, via Bufalini 4, ABI 03069 CAB 02887 CIN W IBAN IT14W0306902887100000003361 – causale “BUYFOOD TOSCANA 2021”, ed a far pervenire a PromoFirenze, entro lo stesso termine, copia dell’avvenuto bonifico. Trascorso tale termine, il soggetto inadempiente è escluso e si procede con lo scorrimento della graduatoria degli ammessi in lista di attesa.

Le eventuali rinunce dovranno pervenire esclusivamente via PEC all’indirizzo PromoFirenze@pec.it (e in copia a promozione.agricoltura@regione.toscana.it) entro 5 giorni di calendario dalla comunicazione della avvenuta ammissione (comunicata esclusivamente attraverso la Banca Dati Atti della Regione Toscana come specificato al punto 6 del presente bando). Le disdette pervenute dopo tale termine o con modalità differenti da quelle indicate, comporteranno in ogni caso il pagamento integrale della quota di partecipazione.

## 9. Impegni dei beneficiari

Il beneficiario, all’atto della sottoscrizione della domanda, si impegna a:

- versare la quota di partecipazione, rispettando i tempi e le modalità indicate nel contratto di partecipazione inviato da PromoFirenze;
- compilare e trasmettere a PromoFirenze tutti i documenti e moduli necessari alla partecipazione al B2B;
- eseguire una completa profilazione dell’impresa sulla piattaforma di matching di cui al punto 2. del presente bando entro 7 giorni dal termine della data di sottoscrizione del contratto;
- garantire la partecipazione al B2B di personale con buona padronanza della lingua inglese e fornire durante gli incontri materiale informativo e listino in italiano ed in inglese;
- far pervenire all’evento il campionario a propria cura e spese, nei modi e tempi che saranno indicati dopo la stipula del contratto;
- essere presente al B2B per l’intero orario di durata della manifestazione, per prendere in consegna la propria postazione e la propria campionatura con conseguente sistemazione nella postazione assegnata; presidiare la propria postazione per tutta la durata dell’evento, comprese le fasi di montaggio e smontaggio secondo orari e modalità che saranno comunicate nei giorni precedenti la manifestazione;
- impegnarsi a seguire, prima dell’evento, i seminari informativi descritto al paragrafo 2. **“Descrizione delle attività e dei servizi per le imprese”**.

## 10. Controversie

In caso di controversie sarà competente il Foro di Firenze.

## 11. Variazioni all’iniziativa

La Regione Toscana si riserva di modificare l’evento, o la location dello stesso, per renderlo più efficace oppure in conseguenza di mutati scenari, ed in tal caso sarà data comunicazione in tempo utile ai partecipanti. Si riserva anche di annullare l’evento, ad insindacabile giudizio della Regione Toscana stessa, ed in tal caso la decisione sarà comunicata ai partecipanti prima della sottoscrizione del contratto, qualora ad esempio le domande pervenute non siano ritenute sufficienti. Ogni comunicazione di conferma di partecipazione, modifica di elementi organizzativi, cancellazione o altro riferito all’evento, avverrà tramite la e-mail che sarà indicata dal richiedente nella domanda di

partecipazione e non saranno imputabili agli organizzatori eventuali disfunzioni dei sistemi informativi.

## **12. Referenti**

### Regione Toscana:

Maria Luisa Mattivi (tel. 055 4385135),  
Andrea Aiazzi (tel. 055 4383680)  
Angela Crescenzi (tel. 055 4383785),  
e-mail: promozione.agricoltura@regione.toscana.it

### PromoFirenze:

Federica Burresti (Tel. 055 2671501)  
Luca Piscitello (Tel. 055 2671402)  
e-mail: info@buy-food.it

I successivi dettagli di carattere tecnico-organizzativo saranno gestiti da PromoFirenze.

## **Informativa in materia di protezione dei dati personali ex art. 13 Reg. (UE) 2016/679**

**1.** In attuazione del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la Direttiva 95/96/CE e del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, recante il “Codice in materia di protezione dei dati personali”, integrato con le modifiche introdotte dal D. Lgs. 10 agosto 2018 n. 101, recante “Disposizioni per l’adeguamento della normativa nazionale” alle disposizioni del citato Regolamento (UE) 2016/679, e ss.mm.ii., il trattamento dei dati personali è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti.

**2.** Ai sensi dell’art.13 del Regolamento (UE) 2016/679 sopra richiamato, si informano gli interessati che il trattamento dei dati personali da essi forniti in sede di partecipazione al presente Avviso è finalizzato alla gestione delle procedure inerenti l’ ”Avviso per la partecipazione a BuyFood Toscana 2020” emanato dall’ente Regione Toscana”.

La raccolta dati può essere diretta inoltre all’espletamento delle finalità di informazione, promozione commerciale e rilevazione della qualità dei servizi alle attività organizzate per la promozione da parte della Regione Toscana.

Il trattamento dei dati personali, effettuato con l’ausilio di mezzi elettronici, è realizzato per mezzo di operazioni quali raccolta; registrazione e organizzazione dei dati; consultazione, utilizzo, elaborazione e interconnessione dei dati; conservazione e modifica; blocco, cancellazione e distruzione dei dati necessari ad accedere – dietro apposita registrazione – alle funzioni accessibili nell’area LOGIN del sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>.

A tal fine si fa presente che:

Titolare del trattamento è Regione Toscana - Giunta regionale, con sede in Piazza Duomo 10, 50122 Firenze (PEC: [regionetoscana@postacert.toscana.it](mailto:regionetoscana@postacert.toscana.it) , centralino +39 055.4382111).

I dati saranno trattati esclusivamente dal personale e dai collaboratori della Regione o delle imprese espressamente nominate come responsabili del trattamento (ad es. per esigenze di manutenzione tecnologica del sito). In particolare sono stati individuati ulteriori Responsabili esterni del trattamento dei dati – raccolti per le suddette finalità – nei seguenti soggetti esterni debitamente autorizzati al trattamento per esigenze di raccolta e trattamento di dati personali connessi alla realizzazione di iniziative promozionali nel settore agroalimentare, alle attività di comunicazione ed informazione ed alle attività di manutenzione tecnologica del sito <https://regionetoscana.crmcorporate.it>:

• Agriturismo.com S.r.l.

Via del Polo Tecnologico, 4

57023 - Cecina (LI)

P. Iva 02143170518

Dott. Ing. Simone Genovesi, è nominato responsabile del trattamento, elaborando i dati per conto del titolare.

• PromoFirenze Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze con sede legale in Firenze, Piazza dei Giudici, 3 P.Iva e C.F. 06178350841, Direttore Vicario Mario Casabianca, domiciliato per la carica in Firenze, Piazza dei Giudici n. 3, è nominato responsabile del trattamento, elaborando i dati per conto del titolare.

• Fondazione Sistema Toscana, con sede in Via Duca D'Aosta, 9 in Firenze, P.IVA e C.F. C.F. 05468660484, rappresentata da Iacopo di Passio in qualità di Presidente, nominato responsabile del trattamento, elaborando i dati per conto del titolare.

I suddetti soggetti esterni sono obbligati a conformarsi a tutte le disposizioni previste dalla normativa vigente in tema di privacy e alle istruzioni impartite dal titolare Regione Toscana – Giunta Regionale.

3. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia il loro mancato conferimento preclude la partecipazione all'Avviso.

4. I dati relativi al presente bando/avviso sono conservati presso gli uffici del Responsabile del procedimento (Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione.") per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per i quali sono stati raccolti; saranno poi conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa e trattati esclusivamente a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o a fini statistici nel rispetto del principio della minimizzazione dei dati conformemente all'art. 89, paragrafo 1.

5. Il trattamento dei dati raccolti avverrà a cura del personale autorizzato ed istruito del Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione." preposti al procedimento e verrà effettuato con modalità manuale e informatizzata.

6. I dati forniti potranno essere comunicati ad altri soggetti terzi o diffusi solo qualora specificamente previsto dal diritto nazionale o dell'Unione europea.

7. Gli interessati hanno il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del GDPR). L'apposita istanza va rivolta al Responsabile della protezione dei dati, tramite i canali di contatto dedicati:

- [urp\\_dpo@regione.toscana.it](mailto:urp_dpo@regione.toscana.it);

- <http://www.regione.toscana.it/responsabile-protezione-dati/contatti>).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso, o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).

Responsabile del procedimento Il responsabile del procedimento è il Dott. Agr. Gennaro Giliberti dirigente del Settore "Produzioni agricole, vegetali e zootecniche. Promozione." della Direzione Agricoltura e Sviluppo Rurale della Regione Toscana.