

## ALLEGATO "A"

### Elementi essenziali per la definizione del bando:

#### *Selezione dei progetti di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali*

<b>Finalità generale</b>	Supportare progetti di valorizzazione delle attività commerciali presenti nei centri commerciali naturali nell'ambito di azioni che integrino risorse naturalistiche, culturali, enogastronomiche e artigianali, con particolare attenzione all'innovazione digitale e alle sfide di competitività legate alle nuove tecnologie.
<b>Obiettivo operativo</b>	Valorizzazione della rete commerciale con la finalità di attrarre maggiori flussi di visitatori, salvaguardare l'identità dei luoghi e delle produzioni locali, garantire una permanenza delle azioni proposte anche nelle annualità successive. Porre le basi per un processo di digitalizzazione e di utilizzo consapevole delle nuove tecnologie
<b>Territori interessati</b>	Tutto il territorio regionale
<b>Soggetti beneficiari</b>	Possono presentare domanda di cofinanziamento per un progetto di valorizzazione gli organismi di gestione dei centri commerciali naturali costituiti principalmente tra imprese del settore commercio iscritte al registro delle imprese o nel registro Rea della CCIAA territoriale competente. - Al momento della presentazione della domanda i beneficiari devono essere formalmente costituiti come rilevabile da atto costitutivo e/o statuto e iscritti al registro delle imprese o nel registro Rea della CCIAA territoriale competente da almeno sei mesi dalla data di pubblicazione del bando.
<b>Settori ammissibili</b>	Tutti quelli previsti dall'art. 111 comma 1 della legge regionale n.62 del 2018.
<b>Interventi finanziabili</b>	I progetti presentati devono prevedere la realizzazione di iniziative che si collocano all'interno di una strategia integrata territoriale di valorizzazione, secondo logiche strutturate e continue nel tempo che prevedono le seguenti attività: <ul style="list-style-type: none"><li>a) azioni di animazione e valorizzazione delle reti commerciali e dei servizi ai consumatori, integrati prioritariamente con azioni tese alla valorizzazione degli elementi propri della identità e della tipicità dei luoghi (siano essi prodotti enogastronomici, prodotti dell'artigianato, attrazioni artistiche e culturali locali). Specifica priorità sarà attribuita a quei progetti che prevedono azioni integrate tra più centri commerciali naturali appartenenti allo stesso ambito turistico o ambiti turistici contigui come da legge 86/2016 e successive modifiche;</li><li>b) acquisizione di servizi innovativi collettivi, di carattere organizzativo, logistico, commerciale di</li></ul>

	<p>supporto alle attività delle imprese associate aderenti al soggetto beneficiario;</p> <p>c) micro eventi di animazione territoriale del centro commerciale naturale finalizzati ad informare la clientela sulle finalità del progetto;</p> <p>d) azioni di promozione e comunicazione di iniziative che utilizzano gli strumenti messi a disposizione dal sistema regionale quali: portale di Vetrina Toscana, portale Visittuscany.com, portale Toscana Ovunque Bella ecc.;</p> <p>e) progettazione e realizzazione/aggiornamento del sito web del centro commerciale anche in funzione dell'ottimizzazione per il mobile, del posizionamento sui motori di ricerca e della vendita on-line, purché integrato per funzioni e interoperabilità con le piattaforme regionali.</p> <p>f) attività di social media marketing gestite in modo collettivo, per migliorare la visibilità del centro commerciale e del singolo negozio, volta a promuovere nuovi prodotti e servizi in modo rapido;</p> <p>g) attività di affiancamento, assistenza e tutoraggio per l'adeguamento delle competenze digitali;</p> <p>saranno favorite le attività che si integrano con gli strumenti di intervento messi a disposizione dalle direzioni regionali Formazione e Sistemi Informativi, da progetti regionali dedicati, dagli strumenti nazionali delle associazioni del settore;</p> <p>h) attività che incentivino la digitalizzazione e la sostenibilità come, a mero titolo esemplificativo, attraverso gli strumenti di dematerializzazione della carta e di automazione dei processi e delle attività del centro o di integrazioni di tra i centri.</p>
<p><b>Tipologia ed intensità dell'aiuto</b></p>	<p>Sarà erogato un contributo massimo del 50% del valore totale delle spese ammissibili e comunque non superiore ad € 50.000,00.</p> <p>Il costo totale minimo del progetto per essere ammesso non deve essere inferiore a Euro 7.000,00 di spese ammissibili.</p> <p>Il beneficio è concesso in regime di de minimis di cui al Regolamento (UE) n.1407/2013.</p>
<p><b>Costi ammissibili</b></p>	<p>Sono considerate ammissibili le seguenti tipologie di spesa:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. spese relative ad attività di assistenza tecnica (progettazione, coordinamento e gestione e rendicontazione) al progetto nel limite del 15% del costo totale del progetto ammesso per un massimo di Euro 10.000,00</li> <li>2. spese per acquisto di servizi promozionali e di comunicazione comprese attività di social media marketing</li> <li>3. spese per acquisto di materiali promozionali e di comunicazione</li> <li>4. spese per servizi diretti alla clientela in occasione delle manifestazioni</li> <li>5. spese per servizi di animazione e intrattenimento</li> </ol>

	<p>6. spese per iniziative di fidelizzazione e di direct marketing</p> <p>7. spese relative a materiale che contraddistingua visivamente l'appartenenza di un'attività commerciale ad un centro commerciale naturale nella percentuale massima del 10% del costo totale del progetto ammesso per un max di € 6.000,00</p> <p>8. Spese per la progettazione e realizzazione/aggiornamento del sito web del centro commerciale purché integrato per funzioni e interoperabilità con le piattaforme regionali e seguendone le specifiche.</p> <p>9. Spese di consulenza per attività di affiancamento, assistenza e tutoraggio per l'adeguamento delle competenze digitali. (fino ad un massimo del 50% del totale delle spese ammissibili)</p> <p>Saranno ammissibili solo le spese sostenute dalla data di approvazione della delibera di giunta regionale che approva gli elementi essenziali per la definizione del bando e liquidate entro la data antecedente all'invio del rendiconto finale.</p>
<p><b>Criteri di valutazione</b></p>	<p><b>Caratteristiche della proposta progettuale (max 45 punti)</b></p> <p>Chiarezza della strategia di intervento descritta dalla proposta progettuale e coerenza con gli obiettivi espressi dal presente bando, in quanto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-</li> <li>- rispondenza della proposta rispetto alla valorizzazione della rete commerciale; <ul style="list-style-type: none"> <li>- rispondenza della proposta con la finalità di attrarre flussi di visitatori;</li> </ul> </li> <li>- rispondenza della proposta rispetto alla salvaguardia dell'identità dei luoghi e delle produzioni locali; <ul style="list-style-type: none"> <li>- rispondenza degli aspetti di sostenibilità del progetto, ai fini di garantire una permanenza delle azioni proposte anche nelle annualità successive;</li> </ul> </li> <li>- rispondenza dei principi di sostenibilità ambientale;</li> <li>- rispondenza delle attività di promozione e diffusione del progetto nel suo complesso e attraverso l'utilizzo degli strumenti messi a disposizione dal sistema regionale.</li> </ul> <p>In particolare sarà tenuto conto, come elemento essenziale e preponderante, la presenza e rispondenza degli aspetti di innovazione digitale dei processi organizzativi, di vendita e di comunicazione</p> <p><b>Integrazione con le politiche regionali relative alla promozione economica e turistica (max 25 punti)</b></p> <p>Integrazione della proposta progettuale con le politiche regionali relative alla promozione economica e turistica con particolare riferimento alla:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• valorizzazione di prodotti enogastronomici (Vetrina Toscana), artigianali, culturali, artistici ecc. tipici del Tuscan Lifestyle;</li> <li>• integrazione con gli strumenti di comunicazione e promozione turistica regionali (visittuscany.com, toscana ovunque bella, ecc.);</li> </ul> <p><b>Integrazione con le azioni di marketing digitale svolte dalla Regione Toscana (max 10 punti)</b></p> <p>Integrazione della proposta progettuale con le azioni di marketing digitale svolte dalla Regione Toscana con particolare riferimento agli strumenti di intervento messi a disposizione dalle direzioni regionali Formazione e Sistemi Informativi, da progetti regionali dedicati, dagli strumenti nazionali delle associazioni del settore.</p>

	<p><b>Integrazione con le politiche regionali, in riferimento agli Ambiti (max 10 punti)</b> Integrazione della proposta progettuale con attività di animazione all'interno di aree sovracomunali, ricomprese nello stesso ambito o in ambiti contigui ai sensi della L.R. n.86/2016 e L.R. 24/2018 che aggregano 2 o più CCN.</p> <p><b>Capacità di integrazione con il sistema locale (max 10 punti)</b> Integrazione della proposta progettuale con le azioni attuate dalle istituzioni locali di valorizzazione della destinazione anche da un punto di vista turistico e culturale.</p>
<b>Procedure di attivazione</b>	Il bando verrà redatto a cura di Toscana Promozione Turistica, che si avvarrà di Sviluppo Toscana per le procedure di gestione e rendicontazione.
<b>Quadro finanziario</b>	Euro 340.000 sul bilancio 2022 di Toscana Promozione Turistica.