

ALLEGATO “A”

Elementi essenziali per la definizione del bando:

Selezione dei progetti di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali

Finalità generale	Supportare progetti di valorizzazione delle attività commerciali presenti nei centri commerciali naturali che prevedano la realizzazione di eventi qualificati volti a salvaguardare l'identità dei luoghi e delle produzioni, a promuovere il turismo, attraendo flussi di visitatori locali, regionali e nazionali nonché a consolidare il processo intrapreso di digitalizzazione per la promozione delle offerte e delle attività realizzate.
Obiettivi operativi	Organizzare eventi di ampia valenza attrattiva con la finalità di muovere maggiori flussi di visitatori, garantendo la sostenibilità e accessibilità delle azioni proposte nonché la loro permanenza anche nelle annualità successive. Comunicare e promuovere le azioni realizzate tramite strumenti digitali, oltre a quelli tradizionali.
Territori interessati	Tutto il territorio regionale.
Soggetti beneficiari	Possono presentare domanda di cofinanziamento per un progetto di valorizzazione gli organismi di gestione dei centri commerciali naturali costituiti principalmente tra imprese del settore commercio iscritte al registro delle imprese o nel registro Rea della CCIAA territoriale competente. Al momento della presentazione della domanda di contributo i beneficiari devono essere formalmente costituiti da almeno due mesi, come rilevabile da atto costitutivo e/o statuto, e iscritti al registro delle imprese o nel registro Rea della CCIAA territoriale competente.
Settori ammissibili	Tutti quelli previsti dall'art. 111 comma 1 della legge regionale n. 62 del 2018.
Interventi finanziabili	I progetti presentati devono avere le seguenti caratteristiche: <ol style="list-style-type: none">1. Prevedere una strategia d'intervento in coerenza con le finalità e gli obiettivi espressi dal bando.2. Prevedere la realizzazione di minimo due, massimo cinque eventi, di ampia valenza attrattiva sia per la comunità locale che per i turisti regionali o nazionali. Le iniziative/eventi dovranno riguardare almeno uno dei settori di seguito indicati: <ol style="list-style-type: none">a) Cultura (musica, teatro, cultura, cinema, danza, letteratura, fotografia, pittura, ecc.) anche in sinergia con grandi eventi in programma sul territorio regionale e/o nazionale;b) Sport e natura (visite guidate, escursioni, attività ludico-ricreative-didattiche, eventi sportivi, ecc.);c) Enogastronomia (manifestazioni culinarie, degustazioni di prodotti tipici, esperienze eno-gastronomiche e laboratori, approfondimenti sulla storia delle tipicità locali, fiere, esposizioni e iniziative mirate ad aumen-

	<p>tare la conoscenza dei prodotti alimentari tipici, ecc.);</p> <p>d) Storia e tradizioni (percorsi storici attraverso la riscoperta delle tradizioni, del folclore, delle tecniche e processi che identificano una particolare produzione artistica e/o artigianale, manifestazioni popolari, tradizionali, religiose, ecc.);</p> <p>e) Eventi natalizi, mostre e presepi.</p> <p>3. Prevedere la promozione digitale, consolidando il processo di digitalizzazione attraverso:</p> <p>a) la creazione ed implementazione degli elementi necessari a sviluppare la digitalizzazione del Centro Commerciale Naturale e dei singoli aderenti;</p> <p>b) la gestione collettiva di servizi digital e la presenza sui social media.</p> <p>c) la diffusione degli eventi tramite i canali digitali e i social media attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - campagne promozionali innovative; - iniziative in grado di realizzare un collegamento stabile e funzionale con gli strumenti di promozione messi a disposizione dal sistema regionale quali: portale di Vetrina Toscana, portale Visittuscany.com, portale Toscana Ovunque Bella, ecc. <p>4. Prevedere l'integrazione della proposta progettuale con le politiche regionali in riferimento agli Ambiti, attività di animazione all'interno di aree sovracomunali, ricomprese nello stesso ambito territoriale o in ambiti contigui ai sensi della L.R. n.86/2016 e L.R. 24/2018 che aggregano 2 o più CCN.</p> <p>5. Prevedere l'integrazione della proposta progettuale con il sistema locale, cioè con le azioni attuate dalle istituzioni locali di valorizzazione della destinazione anche da un punto di vista turistico e culturale.</p> <p>6. Prevedere la permanenza delle azioni proposte anche nelle annualità successive, nell'ottica di dar loro continuità e fidelizzare i visitatori.</p>
<p>Tipologia ed intensità dell'aiuto</p>	<p>Sarà erogato un contributo del 50% del valore totale delle spese ammissibili e comunque non superiore ad € 30.000,00.</p> <p>Il costo totale minimo del progetto, per essere ammesso, non deve essere inferiore ad Euro 15.000,00 di spese ammissibili.</p> <p>Il contributo è concesso se il progetto riceve una valutazione di almeno 60 punti.</p> <p>Il beneficio è concesso in regime di de minimis di cui al Regolamento (UE) n.1407/2013.</p>
<p>Costi ammissibili</p>	<p>Sono considerate ammissibili le seguenti tipologie di spesa:</p> <p>1. Spese relative ad attività di assistenza tecnica (progettazione, coordinamento, gestione e rendicontazione) al progetto nel limite del 15% del costo totale del progetto ammesso, per un massimo di €</p>

	<p>10.000,00;</p> <p>2. spese di consulenza connesse alla realizzazione delle attività incluse nel progetto;</p> <p>3. spese connesse a progettazione, direzione artistica e gestione dell'evento;</p> <p>4. spese per servizi diretti alla clientela in occasione degli eventi;</p> <p>5. spese per servizi di animazione e intrattenimento (cachet artisti o professionisti coinvolti a vario titolo nell'iniziativa come musicisti, ballerini, attori, guide turistiche, chef, scrittori, fotografi, pittori, SIAE, sicurezza etc.);</p> <p>6. Acquisto o noleggio di attrezzature e fornitura di servizi funzionali all'allestimento degli spazi;</p> <p>7. Attrezzature, impianti, materiali e beni strumentali finalizzati all'accessibilità e fruibilità dell'iniziativa da parte dei soggetti disabili;</p> <p>8. spese per acquisto di servizi promozionali e di comunicazione comprese attività di social media marketing;</p> <p>9. spese per acquisto di materiali promozionali e di comunicazione;</p> <p>10. spese per iniziative di fidelizzazione e di direct marketing;</p> <p>11. spese relative a materiale che contraddistingua visivamente l'appartenenza di un'attività commerciale ad un centro commerciale naturale nella percentuale massima del 10% del costo totale del progetto ammesso per un max di € 6.000,00;</p> <p>12. spese per la progettazione e realizzazione/aggiornamento del sito web del centro commerciale purché integrato per funzioni e interoperabilità con le piattaforme regionali e seguendone le specifiche.</p> <p>Saranno ammissibili solo le spese sostenute dalla data di approvazione della delibera di giunta regionale che approva gli elementi essenziali per la definizione del bando e liquidate entro la data antecedente all'invio del rendiconto finale.</p>
<p>Criteri di valutazione</p>	<p>Caratteristiche della proposta progettuale di cui al punto 1- Interventi finanziabili (max 20 punti) Chiarezza della strategia di intervento descritta dalla proposta progettuale e coerenza con gli obiettivi espressi dal presente bando, in quanto a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - valorizzazione della rete commerciale attraverso l'organizzazione di eventi; - finalità di attrarre flussi di visitatori; - salvaguardia dell'identità dei luoghi e delle produzioni locali; - promozione digitale degli eventi. <p>Qualità degli eventi di cui al punto 2, lettere dalla a alla e – Interventi finanziabili (max 40 punti) Rispondenza della proposta in relazione ai seguenti parametri di attuazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collaborazione con operatori turistici locali (strutture ricetti-

ve, agenzie di viaggio, associazioni sportive e culturali, guide turistiche, cantine, frantoi, ecc.) nell'ambito dell'evento o manifestazione proposti;

- Accessibilità a disabili (servizi, organizzazione, gestione, materiali accessibili)
- Innovazione tecnologica (utilizzo di soluzioni tecnologiche innovative come realtà aumentata, esperienze immersive, effetti speciali audio e video, tour virtuali, applicazioni per smartphone, ecc.)
- Sostenibilità ambientale (uso di materiali riciclabili, comunicazione digitale anziché cartacea, servizio di mobilità green per il pubblico (bus navetta, biciclette, ecc.), corretta gestione dei rifiuti, ecc.)

Promozione e comunicazione degli eventi tramite strumenti digitali di cui al punto 3 - Interventi finanziabili (max 15 punti)

Rispondenza della proposta rispetto alla capacità di rafforzare l'identità digitale attraverso:

- Creazione ed implementazione degli elementi necessari a sviluppare la digitalizzazione del Centro Commerciale Naturale e dei singoli aderenti (a titolo esemplificativo: geolocalizzazione in web, sito internet proprietario, presenza su social media, testate online, presenza e posizionamento sui motori di ricerca e vendita online)
- Gestione collettiva di servizi digitali

Rispondenza della proposta rispetto alla capacità di comunicare gli eventi attraverso i canali digitali; saranno favorite:

- le campagne promozionali innovative;
- le iniziative in grado di realizzare un collegamento stabile e funzionale con gli strumenti di promozione messi a disposizione dal sistema regionale quali: portale di Vetrina Toscana, portale Visittuscany.com, portale Toscana Ovunque Bella, ecc.

Integrazione con le politiche regionali, in riferimento agli Ambiti di cui al punto 4 - Interventi finanziabili (max 10 punti)

Integrazione della proposta progettuale con attività di animazione all'interno di aree sovracomunali, ricomprese nello stesso ambito o in ambiti contigui ai sensi della L.R. n.86/2016 e L.R. 24/2018 che aggregano 2 o più CCN.

Capacità di integrazione con il sistema locale di cui al punto 5 - Interventi finanziabili (max 10 punti)

Integrazione della proposta progettuale con le azioni attuate dalle istituzioni locali di valorizzazione della destinazione anche da un punto di vista turistico e culturale.

Ripetibilità e fidelizzazione di cui al punto 6 - Interventi finanziabili (max 5 punti)

Permanenza delle azioni proposte anche nelle annualità successive.

Procedure di attivazione	Il bando verrà redatto a cura di Toscana Promozione Turistica, che si avvarrà di Sviluppo Toscana per le procedure di gestione e rendicontazione.
Quadro finanziario	Euro 190.000 sul bilancio 2024 di Toscana Promozione Turistica. Euro 340.000 sul bilancio 2025 di Toscana Promozione Turistica.